REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

2025





CONTENIDO

Carta del Presidente 03

Message from the President 03

Toyota Panamericana 2025 04

01 • Sobre Toyota Panamericana 05

Quiénes somos y dónde estamos 06

El marco que orienta nuestra gestión 07

Nuestra actividad y forma de operar 08

Sustentabilidad integrada a nuestra gestión 11

02 • Aspectos Gobernanza 14

Una estructura para conducir el negocio 15

Integridad en nuestra forma de actuar 16

Cadena de valor 18

03 • Aspectos Ambientales 20

De los compromisos a los resultados 21

Nuestra contribución a un desafío global 22

04 • Aspectos Sociales 29

Nuestro equipo 30

Comunidad 33

05 • Acerca de este reporte 36

Parámetros del reporte 37

Materialidad 37

Nuestros grupos de interés 38

Índice de contenido GRI 39

CARTA DEL PRESIDENTE

En Toyota Panamericana entendemos que la sostenibilidad no es una opción, sino una forma de hacer negocios con responsabilidad y visión de futuro. Guiados por el ADN de Toyota Tsusho: Humanity, Gembality y Beyond, y por nuestro propósito global de “Be the Right ONE”, trabajamos cada día para generar valor sostenible junto a nuestra red de concesionarios, clientes y comunidades.

En 2025 reafirmamos nuestro compromiso con la mejora continua, la eficiencia ambiental y el desarrollo de las personas. A través de proyectos que promueven la innovación, la capacitación y la cercanía con la comunidad, demostramos que la movilidad puede ser un verdadero motor de desarrollo sostenible.

Mirando hacia adelante, renovamos nuestra convicción de seguir construyendo, junto con los concesionarios, una operación más resiliente, inclusiva y sostenible, que refleje nuestros valores y fortalezca la confianza de todos los que forman parte de Toyota Panamericana.

Un cordial saludo,

Jun Osako
Chairman
Toyota Panamericana

LETTER FROM THE PRESIDENT

At Toyota Panamericana, we believe that sustainability is not an option, but a way of doing business with responsibility and a forward-looking vision. Guided by the Toyota Tsusho DNA: Humanity, Gembality, and Beyond, and our global purpose of “Be the Right ONE”, we work every day to create sustainable value together with our dealer network, customers, and communities.

In 2025, we strengthened our commitment to continuous improvement, environmental efficiency, and people development. Through initiatives that promote innovation, training, and community engagement, we demonstrated that mobility can truly be a driver of sustainable development.

Looking ahead, we renew our determination to build, together with our dealers, a more resilient, inclusive, and sustainable operation that reflects our values and reinforces the trust of everyone who is part of Toyota Panamericana.

Sincerely,

Jun Osako
Chairman
Toyota Panamericana

TOYOTA PANAMERICANA 2025

Ambiente

100%
de la electricidad utilizada en Pacheco y Campana provino de fuentes renovables.

↓ 64,6%
emisiones de gases de efecto invernadero frente al período anterior.

↓ 6,05%
consumo de agua en nuestras operaciones.

91.460 kg
de residuos gestionados durante el período.

Personas y Clientes

0 accidentes laborales
como resultado del compromiso compartido con la prevención.

97,5% FIX
en la resolución de las necesidades de nuestros clientes.

82,4% NPS
en la disposición de nuestros clientes a recomendarnos.

Comunidad

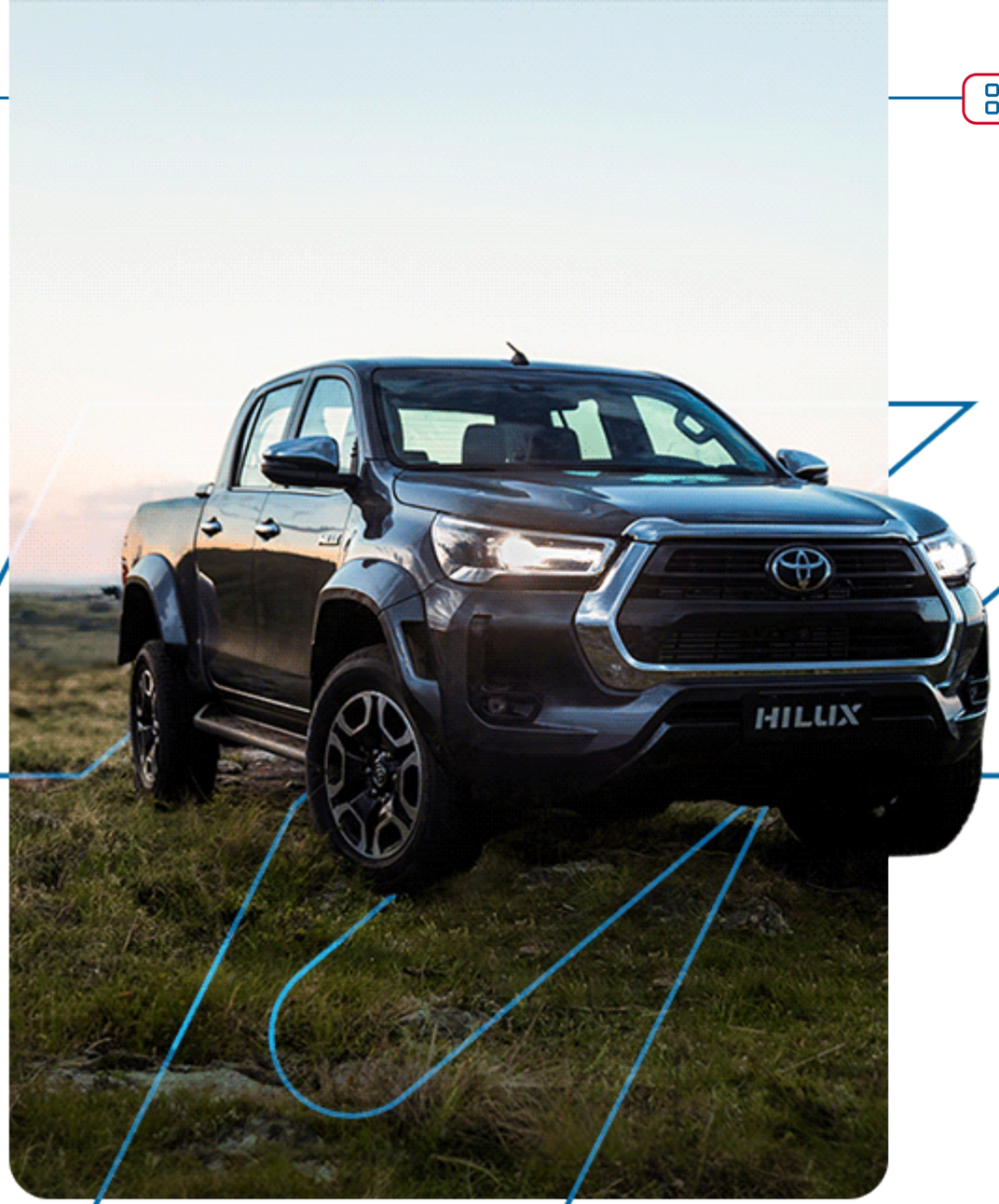
161,2 kg de residuos recolectados
en la jornada de recuperación de la Costanera de Zárate, con la participación de 80 personas.

100 árboles nativos plantados
por 45 colaboradores en la Reserva Natural Toyota–Zárate.

5 encuentros de empleabilidad
realizados con estudiantes de la Escuela Técnica N.º 4 de Don Torcuato, todos por encima del objetivo mínimo de asistencia.

01 - SOBRE TOYOTA PANAMERICANA

- Quiénes somos y dónde estamos
- El marco que orienta nuestra gestión
- Nuestra actividad y forma de operar
- Sustentabilidad integrada a nuestra gestión



Somos un concesionario oficial Toyota que integra la comercialización de vehículos, los servicios de posventa y diferentes soluciones de movilidad para clientes particulares y empresas. Nuestra gestión se apoya en los estándares Toyota y en una cultura orientada a la mejora continua.



Quiénes somos y dónde estamos

Somos Toyota Panamericana, nombre comercial de TTC Auto Argentina S.A. Operamos como concesionario oficial Toyota y formamos parte de Toyota Tsusho Corporation, compañía integrante del Grupo Toyota a nivel global.

Iniciamos nuestras actividades como concesionario oficial Toyota en 1998, en la localidad de El Talar, provincia de Buenos Aires. Desde entonces, ampliamos nuestra presencia y desarrollamos una propuesta que integra la comercialización de vehículos con los servicios de posventa y las soluciones de movilidad.

Al 31 de marzo de 2026, contamos con 133 colaboradores y operamos en dos sucursales ubicadas estratégicamente sobre el corredor norte de la provincia de Buenos Aires.

1998
Inicio de las actividades como concesionario oficial Toyota

2 sucursales
El Talar de Pacheco y Campana

133 colaboradores
Al cierre del período reportado

Nuestras sucursales

El Talar de Pacheco
Ruta Panamericana Km 29,4, Colectora Este, Partido de Tigre, Provincia de Buenos Aires.

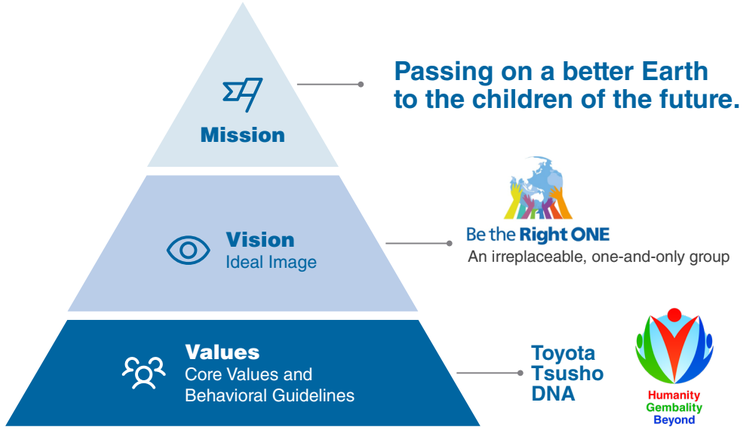
Campana
Ruta Panamericana Km 73,5 Partido de Campana, Provincia de Buenos Aires.

En ambas sucursales operamos bajo el modelo 3S —Sales, Service and Spare Parts—, que nos permite integrar en un mismo espacio la venta de vehículos, los servicios de posventa y la provisión de repuestos. Más información sobre Toyota Panamericana y sus sucursales:

El marco que orienta nuestra gestión

Como parte del Grupo Toyota, compartimos la misión de **legar una Tierra mejor a las futuras generaciones** y la visión **"Be the Right ONE"**, que expresa la aspiración de ser una organización irreemplazable por el valor que aporta a sus clientes, sus personas y la sociedad.

Este marco orienta la manera en que desarrollamos nuestras actividades, tomamos decisiones y nos relacionamos con nuestros grupos de interés. Lo llevamos a la práctica mediante la búsqueda de soluciones que respondan a necesidades concretas, la construcción de vínculos de largo plazo y la incorporación progresiva de criterios sociales y ambientales en nuestra gestión.



MISIÓN

Legar una Tierra mejor a las futuras generaciones
Representa la contribución de largo plazo que el Grupo Toyota busca realizar a través de sus actividades.

VISIÓN

Ser una organización irreemplazable, reconocida por el valor que aporta a sus clientes, sus personas y la sociedad.

VALORES • *ADN de Toyota Tsusho*

Para llevar esta misión y visión a la práctica, promovemos que cada integrante del equipo incorpore los valores que conforman el ADN de Toyota Tsusho:

HUMANITY —Humanidad—
Poner a las personas en el centro, actuar con respeto y considerar el impacto que nuestras decisiones pueden generar en los demás.

GEMBALITY —comprender la realidad desde el lugar donde ocurren las cosas—
Acercarse a cada situación, observar los hechos y conocer de manera directa las necesidades de clientes, colaboradores y otros grupos de interés.

BEYOND —ir más allá—
Desafiar las formas conocidas de hacer las cosas, promover la mejora continua y desarrollar nuevas soluciones.

__Humanity__ nos recuerda para quiénes trabajamos. __Gembality__ nos acerca a la realidad. __Beyond__ nos impulsa a mejorar.

Estos valores conectan la identidad global del Grupo Toyota Tsusho con la realidad local de Toyota Panamericana y brindan un marco común para tomar decisiones, trabajar colaborativamente y contribuir al desarrollo sostenible desde cada actividad.

Nuestra actividad y forma de operar

Nuestra actividad comprende la comercialización de vehículos y la prestación de servicios asociados a las diferentes etapas de su uso. Atendemos a clientes particulares y acompañamos a empresas y organizaciones en la gestión de sus vehículos y flotas.

Vehículos y alternativas de acceso

-

Comercializamos vehículos Toyota 0 km y usados certificados, junto con alternativas de financiación y planes de ahorro.

Soluciones de movilidad

-

Ofrecemos servicios de movilidad flexible a través de KINTO, con alternativas de alquiler y gestión de vehículos para personas y empresas.

Servicios de posventa

-

Prestamos servicios de mantenimiento, reparación, chapa y pintura, accesorización y provisión de repuestos originales.

Atención a empresas

-

Asesoramos en la adquisición, renovación y mantenimiento de flotas, articulando financiación, seguros, servicio técnico y repuestos.

Esta integración de productos y servicios nos permite atender diferentes necesidades de movilidad y construir relaciones de largo plazo con clientes particulares y empresas.

Conocé nuestras soluciones y servicios de movilidad:

Gestión con estándares Toyota

La mejora continua forma parte de la manera en que organizamos nuestros procesos y prestamos nuestros servicios.

Bajo los principios del **Estilo de Movilidad Toyota – Best in Town (EMT)** y la filosofía **Kaizen**, implementamos metodologías y estándares destinados a fortalecer la calidad, la eficiencia, la seguridad y la experiencia del cliente.

ESTILO DE MOVILIDAD TOYOTA BEST IN TOWN

-

El marco que articula calidad, eficiencia, seguridad y experiencia del cliente.



Conocimiento del cliente

-

Comprender sus necesidades para brindar una atención adecuada en cada instancia.

Integración de soluciones

-

Articular los productos y servicios que forman parte de la experiencia de movilidad.

Innovación y mejora continua

-

Revisar procesos, incorporar herramientas digitales y aplicar la filosofía Kaizen.

Herramientas para mejorar cada proceso

Para trasladar estos principios a la gestión cotidiana, implementamos programas y estándares que alcanzan diferentes áreas de la organización.

Toyota Washing Standard Operation

TWSO establece una metodología común para el lavado y la preparación de los vehículos, con tiempos definidos y criterios uniformes de calidad.

- Estandarización
- Calidad
- Puntualidad

Mantenimiento Express

Organiza los servicios de mantenimiento mediante procedimientos y tiempos estandarizados, manteniendo los criterios de calidad y seguridad.

- Optimización del tiempo
- Comodidad durante la espera
- Experiencia organizada
- Transparencia del servicio
- Confianza y seguridad

Dealer Parts Operation Kaizen

DPOK aplica los principios de Kaizen a la gestión de repuestos y a las operaciones logísticas de los concesionarios.

- ✓ Mejorar la disponibilidad y el servicio de repuestos.
- ✓ Optimizar la administración del inventario.
- ✓ Aprovechar eficientemente el espacio de almacenamiento.
- ✓ Fortalecer la calidad de los procesos logísticos.
- ✓ Mantener ambientes seguros, ordenados y organizados.

ECO Dealer

Orienta la gestión ambiental de los concesionarios y contribuye a los objetivos del Desafío Ambiental Toyota 2050.

Nuestra forma de trabajar

Los principios del Estilo de Movilidad Toyota y los programas implementados permiten establecer criterios comunes para nuestras operaciones, promover la participación de los colaboradores e incorporar mejoras en los procesos.

De esta manera, buscamos brindar una atención consistente y de calidad, mientras fortalecemos la eficiencia, la seguridad y la capacidad de adaptación de nuestra organización.

Sustentabilidad integrada a nuestra gestión

Entendemos la sustentabilidad como una forma de gestionar nuestros impactos y de relacionarnos responsablemente con las personas, las comunidades y el ambiente.

Por eso, buscamos incorporarla progresivamente en nuestras operaciones y decisiones, promoviendo soluciones de movilidad responsable, reduciendo los impactos ambientales de nuestras actividades, fortaleciendo la seguridad y el bienestar de nuestros colaboradores y contribuyendo al desarrollo de las comunidades cercanas.

Nuestras prioridades

Ambiente y movilidad responsable

-

Gestionar los impactos ambientales de nuestras operaciones, mejorar la eficiencia en el uso de los recursos y acompañar la evolución hacia alternativas de movilidad con menor impacto.

Personas y seguridad

-

Promover ambientes de trabajo seguros y respetuosos, que favorezcan el bienestar, la participación y el desarrollo de nuestros colaboradores.

Comunidad

-

Construir vínculos de largo plazo y desarrollar iniciativas que respondan a las necesidades de las comunidades cercanas a nuestras operaciones.



Cómo llevamos las prioridades a la práctica

Implementamos nuestra estrategia mediante sistemas, programas y procesos que nos permiten organizar la gestión, establecer responsabilidades, evaluar resultados e identificar oportunidades de mejora.

Sistemas de gestión

Contamos con Sistemas de Gestión Ambiental y de Seguridad y Salud Ocupacional que establecen procedimientos para identificar impactos y riesgos, definir controles y promover la mejora continua de nuestras operaciones.

En materia ambiental, nuestra gestión se encuentra alineada con los requisitos de la norma **ISO 14001:2015** y con los lineamientos establecidos para la red de concesionarios Toyota.

Programa ECO Dealer

Participamos en ECO Dealer, programa que orienta la gestión ambiental de los concesionarios Toyota y contribuye a los objetivos del **Desafío Ambiental Toyota 2050.**

Su implementación contempla medidas dirigidas a mejorar el desempeño ambiental de las instalaciones, promover el uso eficiente de los recursos y contribuir a la reducción de las emisiones de CO_2 de la red de concesionarios.

Dealer Award Program

Nuestra participación en el **Dealer Award Program (DAP)** impulsa la incorporación de criterios de sustentabilidad en la gestión de los concesionarios Toyota.

En este marco, asumimos los siguientes compromisos:
- Elaborar y publicar anualmente nuestro Reporte de Sustentabilidad.
- Identificar y comunicar los principales impactos ambientales y sociales de nuestra actividad.
- Incorporar el desempeño en sustentabilidad dentro de la evaluación integral de la gestión.
- Impulsar iniciativas orientadas a reducir nuestros impactos.
- Alinear nuestras acciones con los compromisos compartidos por la red de concesionarios Toyota en Argentina.

Medición y reporte

El seguimiento de indicadores y la elaboración del Reporte de Sustentabilidad nos permiten sistematizar información, comunicar nuestros avances y reconocer los aspectos que requieren mayor desarrollo.

Estas herramientas fortalecen la toma de decisiones y contribuyen a consolidar un proceso de mejora continua.

Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas constituyen un marco de referencia para vincular nuestras líneas de gestión con desafíos globales.

A partir de un proceso de identificación y priorización realizado a nivel grupal, se definieron los ODS más relevantes para orientar esta contribución. En Toyota Panamericana tomamos este marco como referencia para contextualizar nuestras acciones y reconocer su vinculación con objetivos de alcance global.



3 SALUD Y BIENESTAR · 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA · 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Luchar por la eliminación del tráfico de víctimas y contribuir a la creación de una sociedad de movilidad segura y confortable.

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES · 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Contribuir al desarrollo de una sociedad basada en el reciclado, transformando los residuos en recursos para la fabricación.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE · 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA · 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Contribuir a la transición hacia una sociedad baja en carbono, reduciendo las emisiones de CO_2 de la industria automotriz, la fabricación y la construcción de plantas de energía mediante el uso de energía limpia y tecnologías innovadoras.

3 SALUD Y BIENESTAR · 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD · 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE · 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO · 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Crecer con los países en desarrollo, incluidos los de África, y esforzarnos por resolver problemas sociales a través de nuestras operaciones comerciales.

3 SALUD Y BIENESTAR · 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Garantizar la seguridad y el compromiso en todo lo que hacemos, para seguir siendo una organización de confianza para la sociedad.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD · 5 IGUALDAD DE GÉNERO · 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO · 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

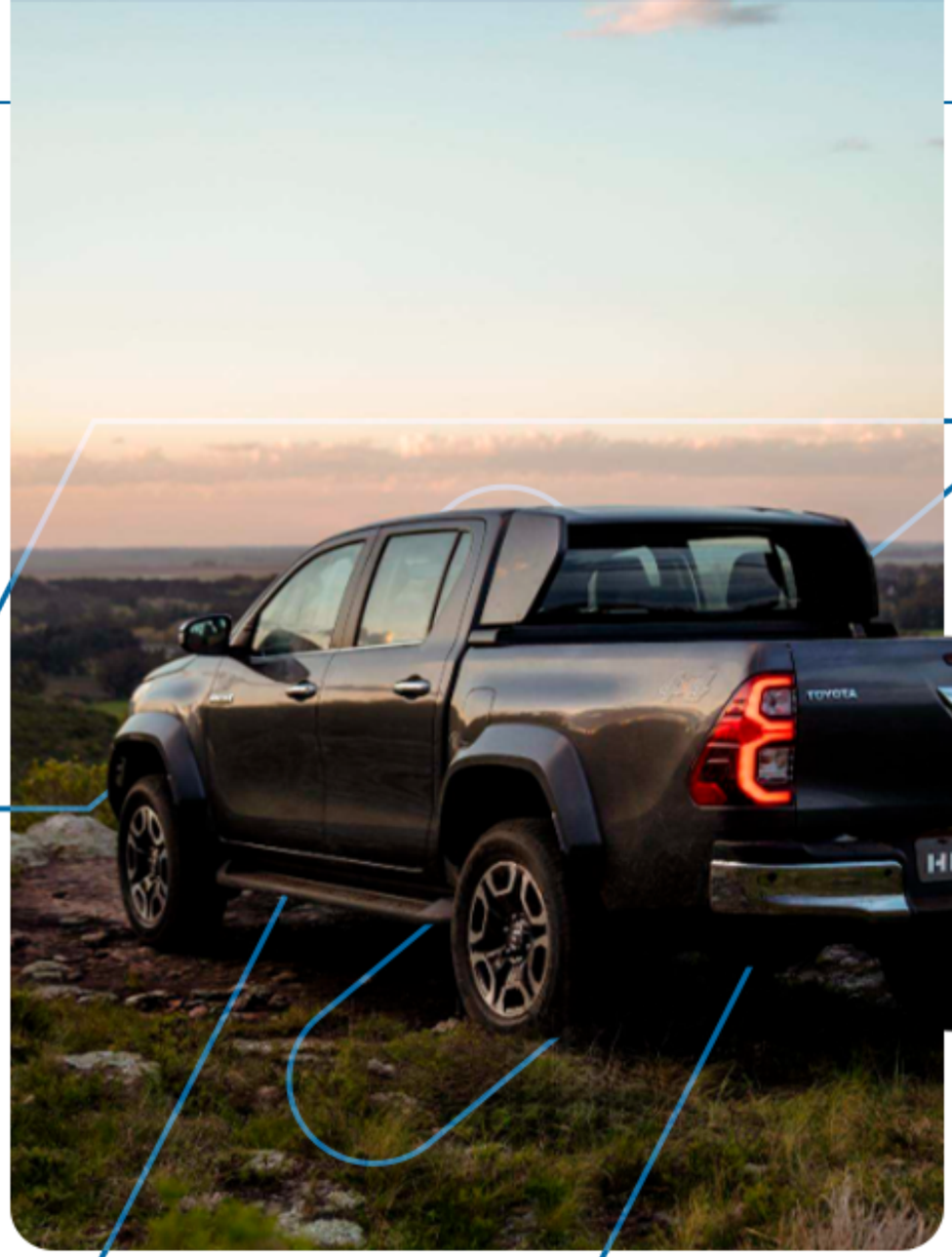
Respetar los derechos humanos y contribuir activamente al desarrollo de las personas, cuidándolas y brindándoles oportunidades para aplicar sus habilidades.

Una estrategia en evolución

La integración de la sustentabilidad es un proceso continuo. En cada período buscamos fortalecer nuestros sistemas de gestión, mejorar la calidad de la información disponible y profundizar la incorporación de criterios sociales y ambientales en nuestras actividades. Este enfoque nos permite evaluar nuestro desempeño, identificar oportunidades de mejora y orientar nuestras acciones hacia la generación de valor de largo plazo

02 - **ASPECTOS GOBERNANZA**

- Una estructura para conducir el negocio
- Integridad en nuestra forma de actuar
- Cadena de valor



Nuestra gestión se apoya en una estructura de conducción que articula los lineamientos globales del Grupo Toyota Tsusho, la experiencia de Toyota Argentina y el conocimiento del mercado local. Este marco orienta nuestras decisiones, promueve una actuación íntegra y nos ayuda a construir relaciones de confianza con clientes, proveedores, colaboradores y demás grupos de interés.

Durante el período continuamos fortaleciendo nuestras prácticas de gobierno corporativo, ética y cumplimiento, gestión de proveedores, experiencia del cliente y seguimiento del desempeño económico y comercial.

Una estructura para conducir el negocio

Nuestro gobierno corporativo está conformado por el Directorio y el equipo de Management, que cumplen funciones complementarias para asegurar la conducción estratégica y operativa de la compañía.

Directorio

Los integrantes del Directorio son designados por la Asamblea de Accionistas de acuerdo con su experiencia, trayectoria y competencias. Su responsabilidad es orientar la estrategia, acompañar la gestión, anticipar desafíos y velar por el cumplimiento de los objetivos y principios que guían las operaciones.

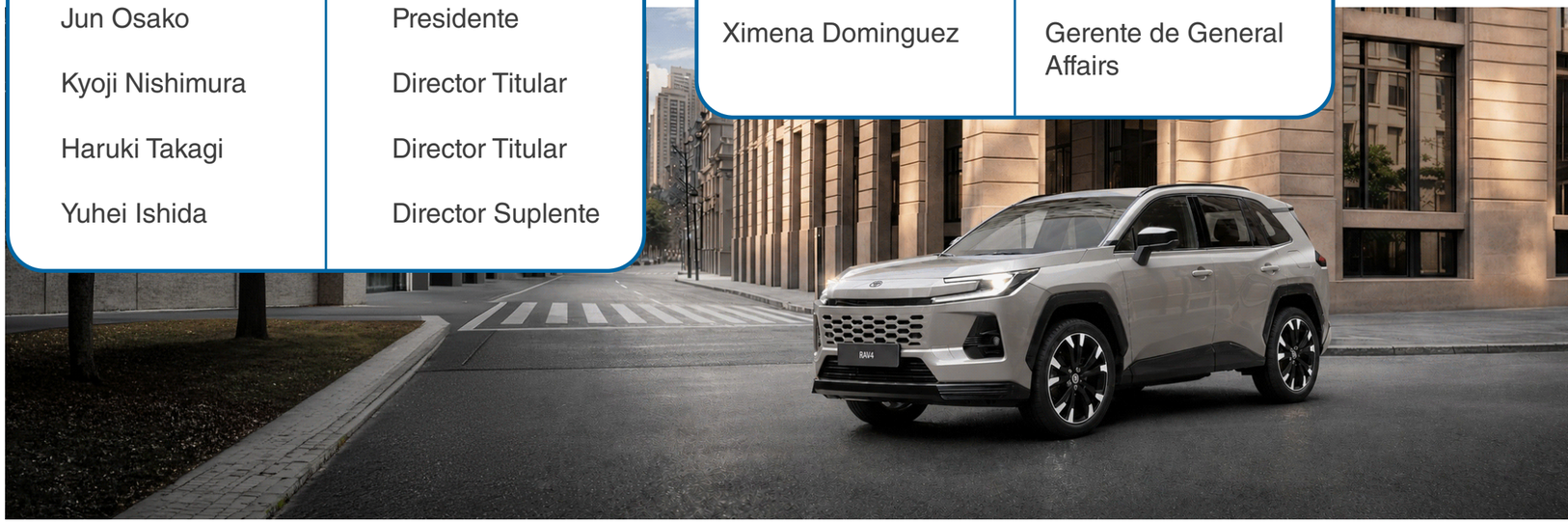
Al 31 de marzo de 2026, el Directorio estaba integrado por tres miembros titulares y un director suplente. La totalidad de sus integrantes eran hombres, de nacionalidad extranjera y pertenecían al rango etario de entre 30 y 50 años.

Miembro	Cargo
Jun Osako	Presidente
Kyoji Nishimura	Director Titular
Haruki Takagi	Director Titular
Yuhei Ishida	Director Suplente

Equipo de Management

A través de nuestro equipo de Management conducimos las áreas operativas, comerciales y administrativas de la compañía. De esta manera, trasladamos los objetivos estratégicos a la gestión cotidiana e integramos los lineamientos del Grupo con las características y necesidades del mercado local.

Miembro	Cargo
Guido Accardi	Gerente de Ventas
Marcelo Fiorenza	Gerente de Finanzas
Alfredo Armendano	Gerente de RRHH
Ximena Dominguez	Gerente de General Affairs



Integridad en nuestra forma de actuar

La integridad constituye una condición esencial para el desarrollo de nuestras actividades y para la construcción de vínculos sostenibles. Por eso, contamos con principios, pautas de comportamiento y canales de consulta y denuncia que orientan la actuación de quienes integran Toyota Panamericana y de quienes se relacionan con la compañía.

Código Global de Conducta y Ética (COCE)

Nuestras operaciones se guían por el Código Global de Conducta y Ética —COCE—, común a las compañías del Grupo Toyota Tsusho. El documento reúne diez creencias fundamentales vinculadas con la integridad, la transparencia, el cumplimiento normativo, el respeto por las personas y el cuidado del ambiente.

El COCE nos ofrece un marco común para evaluar situaciones y tomar decisiones coherentes con los valores del Grupo. Difundimos sus lineamientos mediante instancias periódicas de capacitación y procesos de confirmación orientados a promover su comprensión y aplicación en el trabajo cotidiano.

Su implementación contribuye a:
- Promover el cumplimiento de las leyes, regulaciones y normas internas aplicables.
- Prevenir comportamientos que puedan afectar a las personas, la compañía o su reputación.
- Fortalecer relaciones basadas en la confianza con clientes, proveedores, colaboradores y comunidades.
- Impulsar un ambiente de trabajo respetuoso, inclusivo y transparente.
- Incorporar criterios sociales y ambientales en la toma de decisiones.

Principios que orientan nuestro comportamiento

La Guía de Comportamiento complementa el Código y traduce sus principios en pautas concretas para el desarrollo de nuestras actividades. A través de ella, promovemos una forma de actuar basada en cuatro compromisos:

- Conducir las operaciones de manera abierta, justa y transparente.
- Asumir la responsabilidad social y contribuir a la protección del ambiente.
- Impulsar la creatividad y generar valor agregado.
- Valorar y respetar a las personas, promoviendo un entorno laboral inclusivo y motivador.

Estos principios permiten integrar la ética a las decisiones cotidianas y sostener criterios comunes en las diferentes áreas de la organización.



Canales para comunicar inquietudes

Disponemos de dos mecanismos confidenciales — Speak Up y Areafeedback— para que nuestros colaboradores y otros grupos de interés puedan comunicar consultas, sospechas de incumplimiento o posibles conductas contrarias a los principios de la compañía.

Ambas herramientas fortalecen la prevención, facilitan la detección temprana de posibles irregularidades y contribuyen a sostener una cultura de transparencia y responsabilidad.

Speak Up

-

Speak Up es una línea de denuncia operada por NAVEX, un proveedor externo especializado en ética y cumplimiento. El canal permite reportar posibles situaciones de fraude, abuso o conductas indebidas de manera segura y confidencial.

Las comunicaciones pueden realizarse de forma anónima y la información recibida es tratada bajo estrictos criterios de confidencialidad.

Areafeedback

-

Areafeedback se encuentra disponible para empleados, clientes y proveedores. A través de este canal pueden reportarse sospechas de fraude, incumplimientos normativos o situaciones contrarias a los principios éticos de la organización.



Cadena de valor

Nuestra responsabilidad se extiende a los vínculos que mantenemos con la cadena de valor. Por eso, consideramos que la selección y evaluación de proveedores y el seguimiento de la experiencia de nuestros clientes son componentes centrales para asegurar la calidad de las operaciones y promover la mejora continua.

Proveedores

Gestionamos la adquisición de bienes y servicios mediante procedimientos orientados a garantizar transparencia, calidad, eficiencia y una adecuada gestión de riesgos.

El **Manual de Compras** establece los criterios aplicables a las adquisiciones locales vinculadas con operaciones y mantenimiento, compras corporativas y compras productivas y no productivas. Como parte de este proceso, los potenciales proveedores atraviesan una instancia de homologación que contempla aspectos comerciales, financieros y legales, además de antecedentes y certificaciones relacionados con calidad, ambiente, seguridad, salud ocupacional y responsabilidad social.

Una vez incorporados, evaluamos a nuestros proveedores mediante un formulario específico. La calificación máxima es de 100 puntos y el puntaje mínimo requerido es de 50. Los criterios considerados de mayor relevancia concentran 55 puntos, lo que representa más de la mitad de la ponderación total.

La gestión se complementa con diferentes herramientas destinadas a extender buenas prácticas a la cadena de valor:

- La **Guía Ambiental de Compras**, que promueve la implementación de sistemas de gestión ambiental y la adopción de certificaciones como ISO 14001.
- La **Guía de Responsabilidad Social Empresarial**, que impulsa el desarrollo de iniciativas sociales y ambientales.
- La **Convención de Proveedores**, un espacio anual de encuentro y reconocimiento de los desempeños destacados, incluidos los avances vinculados con la sostenibilidad.
- Las instancias de capacitación destinadas a concesionarios y proveedores.
- La incorporación progresiva de tecnologías y alternativas logísticas de menor impacto, como el uso de energías renovables y GNC en el transporte.

A través de estas prácticas se busca asegurar el abastecimiento y la calidad de los productos y servicios, al mismo tiempo que se promueve la mejora del desempeño social y ambiental de los actores que integran la cadena de valor.

Clientes

La experiencia del cliente es una dimensión central de nuestra propuesta de valor. Para conocer su percepción, identificar oportunidades de mejora y evaluar el desempeño de los servicios, en Toyota Panamericana realizamos el seguimiento de tres indicadores:

- **Customer Service Index (CSI):** mide la satisfacción general del cliente.
- **Fix It Right (FIX):** evalúa la capacidad del taller para diagnosticar y resolver correctamente una necesidad de reparación.
- **Net Promoter Score (NPS):** refleja la disposición de los clientes a recomendar la compañía.

	Evolución de indicadores de satisfacción	2025	2024
CSI	Customer Service Index: Indicador que refleja la satisfacción del cliente.	91,74%	92,60%
FIX	Fix it right: Indicador que refleja el desempeño del área de taller, en cuanto a la aplicación del mejor protocolo de diagnóstico en el menor tiempo y costo posible.	97,5%	88,90%
NPS	Net Promoter Score (NPS): indicador para medir la satisfacción del cliente y también para medir su lealtad.	82,4%	79,87%

Durante 2025, el CSI alcanzó 91,74%, con una leve disminución respecto de 2024. En cambio, FIX registró una mejora significativa y llegó a 97,5%, mientras que el NPS aumentó hasta 82,4%.

A partir de estos resultados, observamos una evolución favorable tanto en la eficacia de las reparaciones como en la disposición de nuestros clientes a recomendarnos. El seguimiento de estos indicadores nos permite orientar acciones de mejora y acompañar la filosofía “Estilo de Movilidad Toyota – Best in Town”, basada en la excelencia operativa, la atención personalizada y la búsqueda de soluciones adaptadas a las necesidades de cada cliente.

Evolución de nuestras unidades de negocio

El sector automotor argentino atravesó en 2025 un escenario de transformación, con una evolución diferente entre la actividad productiva y el mercado interno. De acuerdo con ADEFA, la producción nacional alcanzó las 490.876 unidades, un 3,1% menos que en 2024. En contraste, las ventas mayoristas a concesionarios aumentaron 42,6%.

En este escenario, continuamos desarrollando una propuesta integral que combina la comercialización de vehículos nuevos y usados certificados con servicios de posventa, planes de ahorro, seguros, soluciones financieras y atención a clientes corporativos y de flota.

EL MERCADO AUTOMOTOR EN 2025

490.876
vehículos producidos

-3,1% **de producción nacional**

+42,6%
de ventas mayoristas a concesionarios

Principales volúmenes *(expresados en unidades)*

Indicador	2025	2024
Vehículos 0 km comercializados	1.199	1.581
Usados certificados	152	320

Evolución de las unidades de negocio

(Los porcentajes representan la variación respecto del año inmediatamente anterior)

Unidad de negocio	2025	2024
Planes de Ahorro – Delivery	↑ 3%	↑ 17%
Planes de Ahorro – Subscription	↓ 1%	↑ 35%
Seguros	↓ 18%	↑ 35%
Soluciones de crédito	Estable	Estable
Posventa – registraciones	↑ 4,6%	↑ 1,9%
Ventas corporativas y de flota	↓ 11%	↑ 8%

Durante el período comercializamos 1.199 vehículos 0 km, frente a las 1.581 unidades registradas en 2024. En el segmento de usados certificados entregamos 152 unidades, en comparación con las 320 del período anterior.

Nuestros Planes de Ahorro presentaron una evolución diferenciada: Delivery creció 3%, mientras que Subscription disminuyó 1%. Por su parte, la comercialización de seguros se redujo 18% y las soluciones de crédito se mantuvieron estables.

En posventa registramos un incremento del 4,6% en las registraciones, superior al crecimiento del 1,9% alcanzado durante 2024. En tanto, las ventas corporativas y de flota disminuyeron 11%, luego del crecimiento del 8% registrado en el período anterior.

Estos resultados muestran un desempeño heterogéneo entre nuestras distintas unidades de negocio. Frente a este escenario, continuamos trabajando en la calidad de la atención, la mejora de nuestros procesos y la integración de soluciones que nos permitan acompañar las diferentes necesidades de movilidad de nuestros clientes.



03 - **ASPECTOS AMBIENTALES**

- De los compromisos a los resultados
- Nuestra contribución a un desafío global



De los compromisos a los resultados

Integramos la gestión ambiental a la manera en que operamos, tomamos decisiones y planificamos mejoras en nuestras sucursales. A través de nuestro **Sistema de Gestión Ambiental** identificamos impactos, establecemos controles y realizamos el seguimiento del consumo de recursos, las emisiones y la generación de residuos.

Nuestra gestión se encuentra alineada con los requisitos de la norma ISO 14001:2015 y es evaluada periódicamente mediante auditorías externas. Este marco nos permite revisar el desempeño de nuestras operaciones, detectar oportunidades de mejora y avanzar con medidas orientadas a prevenir la contaminación y utilizar los recursos de manera más eficiente.

Durante el período también continuamos participando en el **Programa ECO Dealer**, impulsado por Toyota Argentina en el marco del Desafío Ambiental Toyota 2050. Como resultado de las acciones implementadas, alcanzamos el **Nivel Green en Pacheco y el Nivel Blue en Campana.**

Estos reconocimientos acompañan un proceso que se expresa en resultados concretos: incorporamos energía renovable en ambas sucursales, redujimos nuestras emisiones, disminuimos el consumo de agua y profundizamos la valorización de diferentes corrientes de residuos.

NUESTRO DESEMPEÑO AMBIENTAL EN 2025

100%
de energía eléctrica renovable
en ambas sucursales

-64,6%
de emisiones de GEI

-2,83%
de consumo eléctrico

-6,05%
de consumo de agua

91.460 kg
de residuos gestionados

Las variaciones corresponden a la comparación con 2024.

SOMOS PARTE DE ESTE COMPROMISO

TOYOTA ECO DEALER

CERTIFICACIÓN DEL SISTEMA AMBIENTAL
DNV
ISO 14001

Nuestra contribución a un desafío global

El Desafío Ambiental Toyota 2050 establece la hoja de ruta global de Toyota Motor Corporation para reducir el impacto ambiental de sus vehículos y operaciones y contribuir a una sociedad en armonía con la naturaleza.

Sus seis objetivos comprenden la reducción de emisiones en los vehículos nuevos, el ciclo de vida de los productos y las plantas de fabricación; la optimización del uso del agua; el desarrollo de una cultura del reciclaje; y la protección de la naturaleza.

Desde Toyota Panamericana contribuimos a estos objetivos de acuerdo con las características y el alcance de nuestra actividad como concesionario. Lo hacemos mediante la eficiencia energética, la incorporación de fuentes renovables, el seguimiento de nuestras emisiones, la gestión responsable del agua y los residuos y el desarrollo de acciones de sensibilización ambiental.

De esta manera, conectamos los compromisos globales del Grupo Toyota con decisiones y resultados concretos en nuestras sucursales de Pacheco y Campana.

DESAFÍO AMBIENTAL TOYOTA 2050 — **NUESTRA ACCIÓN LOCAL**

DESCARBONIZACIÓN
Objetivos 1, 2 y 3

-

Impulsamos la movilidad de bajas emisiones y la eficiencia energética en nuestras operaciones.

-64,6%
EMISIONES

RECURSOS Y CIRCULARIDAD
Objetivos 4 y 5

-

Optimizamos el uso del agua y promovemos una cultura del reciclado en nuestras sucursales.

-6,05%
AGUA

91.460 kg
RESIDUOS

PERSONAS Y NATURALEZA
Objetivo 6

-

Fomentamos una sociedad en armonía con la naturaleza y el bienestar de nuestras comunidades.

100
ÁRBOLES NATIVOS

161,2 kg
RECOLECTADOS

Energía que transforma nuestra huella

Trabajamos para mejorar el desempeño energético de nuestras operaciones combinando medición, incorporación de tecnología y participación de nuestros colaboradores.

En Campana realizamos el seguimiento del consumo eléctrico a partir de los registros de facturación. Además, contamos con un medidor independiente para el sector de chapa y pintura, que no forma parte de la operación directa de Toyota Panamericana. Esta diferenciación nos permite delimitar con mayor precisión el consumo correspondiente a nuestras actividades.

Desde diciembre de 2024, la energía eléctrica adquirida para la sucursal Campana proviene de fuentes renovables mediante un acuerdo con YPF Luz. Durante 2025 extendimos este esquema a Pacheco y alcanzamos el abastecimiento de energía eléctrica renovable en ambas sucursales.

En Pacheco complementamos este suministro con 176 paneles solares instalados en 2021, que generan parte de la electricidad utilizada en el establecimiento. También implementamos iluminación LED, sensores de movimiento, ajustes de temperatura y sistemas de control de acceso, junto con campañas internas destinadas a promover un uso responsable de la energía.

Durante el período reportado, comprendido entre abril de 2025 y marzo de 2026, consumimos **395.617,3 kWh**, un 2,83% menos que en 2024.

Cifras expresadas en kWh		2025	2024
Campana	Comprada	186.113	205.763
Pacheco	Comprada	176.005,9	152.205,59
	Generada	33.498,4	49.152,19
Total		**395.617,3**	**407.121**
Variación con respecto al año anterior (%)		**-2,83%**	**-20%**
Variación absoluta		**- 11.503,7**	**-102.131**

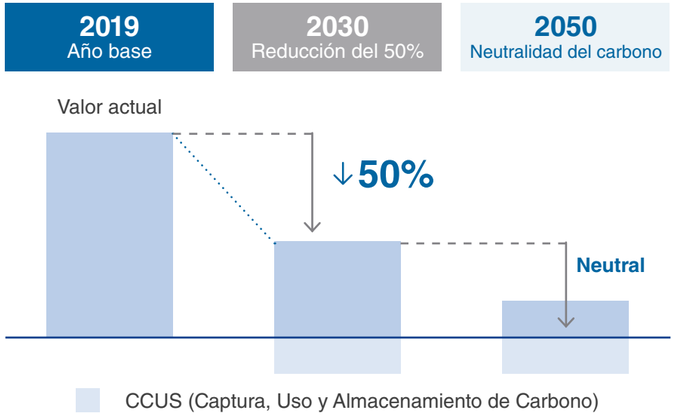
La incorporación de energía renovable en ambas sucursales constituye uno de los principales avances del período. Nuestro próximo desafío será sostener este estándar, continuar mejorando la eficiencia e impulsar progresivamente estos criterios en nuestra cadena de valor.

Menos emisiones, mayor trazabilidad

Medimos nuestra huella de carbono para conocer el impacto climático de las operaciones, evaluar la efectividad de las acciones implementadas y orientar nuevas oportunidades de reducción.

En línea con los objetivos ambientales del Grupo Toyota Tsusho, trabajamos para disminuir nuestra huella de carbono un 50% hacia 2030 respecto del año base 2019. Para acompañar esa trayectoria, adoptamos como referencia una reducción anual del 7%.

Durante 2025 registramos emisiones totales por 52,99 toneladas de CO_2 equivalente, frente a las 149,74 toneladas de 2024. Esto representa una reducción interanual del 64,6%.



Cifras expresadas en tn Co2	2025	2024
Huella de carbono tn Co2	52,99	149,74
Objetivo de 7% mensual	220,3	236,87
Objetivo 2030	154,62	154,62

Nota: en el caso de la sucursal Pacheco se considera el 70% de los consumos del edificio, mientras que en Campana se incluye el 100%. Los datos corresponden a mediciones de enero a diciembre, excluyendo enero–marzo 2025.

La principal reducción se relaciona con la incorporación del suministro de energía eléctrica renovable en Pacheco y Campana. A partir de este cambio, llevamos a cero las emisiones indirectas de alcance 2 asociadas a la electricidad adquirida, mientras que las emisiones directas se mantuvieron relativamente estables.

Desde el inicio de la medición, observamos una reducción progresiva de nuestra huella. Aunque en 2021 las emisiones habían aumentado respecto del año base —principalmente por la menor cantidad de unidades de servicio utilizadas para normalizar el indicador—, a partir de ese período mantuvimos una trayectoria descendente y superamos la reducción anual de referencia.

Cada litro cuenta

Utilizamos agua principalmente en los servicios sanitarios, el comedor y el lavado de vehículos. Debido a las características de estas actividades, concentramos nuestra gestión en la medición diferenciada de los consumos, el tratamiento de los efluentes y la identificación de oportunidades de reducción.

En Pacheco, el abastecimiento proviene principalmente de agua subterránea, mientras que en Campana utilizamos la red pública. En ambas sucursales medimos por separado el consumo general y el correspondiente al lavado de vehículos, lo que nos permite conocer mejor el uso del recurso y orientar las medidas de mejora.

Tratamos los efluentes generados antes de su descarga, de acuerdo con los requerimientos aplicables. Asimismo, buscamos ampliar las oportunidades de recuperación y reutilización del agua dentro de nuestros procesos.

Durante 2025 consumimos **3.656,52 m³**, un 6,05% menos que en 2024, cuando el consumo había alcanzado los 3.892 m³.

Cifras expresadas en M³	2025	2024
Campana	1.938,47	2.034
Pacheco	1.718,05	1.858
Total	**3.656,52**	**3.892**
Variación con respecto al año anterior %	**-6,05 %**	**-24%**
Variación absoluta	**-235,48**	**-1.219**

Este resultado refleja las mejoras incorporadas en la operación y los servicios de ambas sucursales. Continuaremos fortaleciendo la calidad de la información y evaluando alternativas para reducir la demanda de agua y ampliar su reaprovechamiento.

Residuos que vuelven a generar valor

Gestionamos los residuos sólidos, líquidos, comunes y especiales generados por nuestras operaciones mediante procedimientos de clasificación, almacenamiento, registro, retiro y tratamiento.

Adaptamos la frecuencia de los retiros al volumen generado y a la capacidad de almacenamiento de cada sucursal, dentro de los parámetros establecidos. El registro del peso de cada corriente nos permite analizar su evolución, identificar variaciones y revisar nuestros procesos.

Durante 2025 gestionamos **91.460 kg de residuos**, un 45,8% más que en 2024. Este incremento se explica principalmente por el mayor volumen de residuos especiales retirados en ambas sucursales durante el período.

Cifras expresadas en kg		2025	2024
Campana	Generales	7.285	7.385
	Especiales	35.805	15.399
Pacheco	Generales	8.867	9.026
	Especiales	39.503	30.910
Total		**91.460**	**62.720**
Variación con respecto al año anterior (%)		**45,8%**	**-0,36%**
Variación absoluta		**+28.740**	**-229**

El aumento del volumen retirado no implica necesariamente una mayor generación correspondiente exclusivamente al período, ya que puede estar condicionado por la frecuencia de retiro y por residuos que permanecían almacenados. Por eso, continuaremos mejorando la trazabilidad para diferenciar con mayor precisión la generación, el almacenamiento y el retiro de cada corriente.

Además de asegurar un tratamiento adecuado, buscamos mantener los materiales en circulación y evitar su disposición final siempre que sea posible. Durante el período continuamos trabajando en las siguientes iniciativas:

- **Programa "Ponete las Pilas":** junto con la Municipalidad de Campana, recolectamos pilas y baterías usadas y aseguramos su disposición mediante circuitos adecuados.
- **Alianza con la Cooperativa Eco-Pioneras:** entregamos papel, cartón, madera y plásticos para su clasificación y posterior comercialización como materia prima.
- **Reciclaje de neumáticos usados:** derivamos los neumáticos a procesos que permiten utilizarlos en pavimentos y materiales de construcción.
- **Tratamiento de baterías y plomos de balanceo:** gestionamos sus componentes mediante operadores habilitados para evitar impactos asociados a los ácidos, plásticos y metales.
- **Recuperación de tambores y aceites usados:** enviamos estos materiales a circuitos de tratamiento y reciclaje para favorecer su reincorporación a procesos productivos.

A través de estas acciones articulamos el cumplimiento ambiental con un enfoque de economía circular, promoviendo la recuperación de materiales y el trabajo conjunto con actores de nuestro entorno.

Una cultura ambiental que trasciende nuestras sucursales

Nuestro desempeño ambiental no depende únicamente de la infraestructura o de los procedimientos. También requiere que las personas comprendan los impactos de sus actividades y participen activamente en su prevención.

Por eso, durante el período sostuvimos las capacitaciones sobre el Sistema de Gestión Ambiental dirigidas a nuestros colaboradores, en el marco de la certificación ISO 14001:2015. También participamos en los cursos para responsables ambientales de la red de concesionarios, promovidos por Toyota Argentina, y desarrollamos charlas del Club Toyota destinadas a clientes y miembros de la comunidad sobre cambio climático, movilidad híbrida y compromiso ambiental.

Como complemento, difundimos un Decálogo de Buenas Prácticas Ambientales con recomendaciones para reducir consumos, separar residuos, elegir alternativas de movilidad con menor impacto y trasladar estos hábitos a la vida cotidiana.

Aprender y actuar junto con la comunidad

Durante este período impulsamos iniciativas de sensibilización y acción ambiental, sumando a colaboradores, escuelas y organizaciones aliadas de nuestra comunidad.

Una jornada que movilizó a la comunidad

Participamos de la Segunda Jornada de Educación sobre Contaminación y Saneamiento de la Costanera de Zárate. La actividad reunió a colaboradores de Toyota Tsusho Argentina, Toyota Panamericana, Yusen Logistics, la Municipalidad de Zárate y estudiantes de instituciones educativas de la zona.

80 participantes registrados

161,2 kg residuos recolectados

3 m³ tres bolsones completos

4 sectores articulados

La jornada combinó una instancia de educación ambiental con la limpieza de la Costanera. El trabajo conjunto permitió retirar tres bolsones de residuos —55,2 kg, 48,7 kg y 57,3 kg— y generar un espacio de participación entre empresas, autoridades locales y estudiantes.

VALOR PARA TTCA

Fortalece el compromiso de los colaboradores, genera vínculos de confianza con actores locales y traduce la sustentabilidad en una experiencia compartida y visible.

VALOR PARA LA COMUNIDAD

Mejora un espacio público, contribuye a la concientización ambiental y amplía la capacidad de acción mediante la colaboración entre el sector público, las empresas y las escuelas.

La voz de nuestros colaboradores

Después de la actividad realizamos una encuesta interna respondida por 53 personas. Los resultados muestran una valoración amplia de este tipo de iniciativas y aportan información concreta para mejorar futuras convocatorias.

100%
valoración positiva o muy positiva

79%
se sumaría a futuras actividades

98%
percibe mayor compromiso y pertenencia

96%
recomienda repetir la experiencia









Plantación de especies nativas en la Reserva Natural Toyota – Zárate

En el marco de nuestras acciones de conservación de flora y fauna nativa, realizamos una jornada de plantación de árboles en la Reserva Natural Toyota de Zárate, un espacio de 21 hectáreas destinado a la preservación de la biodiversidad del noreste bonaerense, la captura de emisiones de CO_2 y la educación ambiental.

Durante la actividad, en la que participaron 45 colaboradores, se donaron y plantaron 100 árboles nativos, entre ellos ejemplares de curupí, ingá y ceibo. Además, desarrollamos instancias educativas para promover la conciencia sobre la importancia de proteger el hábitat natural y sus beneficios: mejora en la calidad del aire, el agua y el suelo, moderación del clima y sustento de numerosas especies de la región.

Esta actividad no solo restaura el hábitat natural, sino que también contribuye a nuestros objetivos de captura de CO_2 a nivel global.

VALOR PARA TTCA

Refuerza la cultura ambiental, moviliza a los equipos alrededor de un propósito común y permite articular con otras compañías del ecosistema Toyota.

VALOR PARA LA COMUNIDAD

Contribuye a enriquecer un corredor biológico local, favorece la biodiversidad y genera oportunidades de educación y sensibilización ambiental.







Jornada por el Día del Medio Ambiente

Participamos de la jornada organizada por la Municipalidad de Zárate con un stand informativo en la plaza de la ciudad, donde brindamos charlas a estudiantes de escuelas secundarias y al público presente, con el objetivo de concientizar sobre la importancia del reciclaje y compartir nuestras principales iniciativas ambientales.



04 - **ASPECTOS SOCIALES**

- Nuestro equipo
- Comunidad



Nuestro equipo

Las personas que hacen posible nuestra gestión

Construimos nuestra propuesta de valor a partir del trabajo, el conocimiento y el compromiso de quienes integran Toyota Panamericana. Por eso, orientamos nuestra gestión de personas a generar un entorno seguro y respetuoso, promover el bienestar y acompañar el desarrollo de nuestros equipos.

Las Guías de Comportamiento y el Código Global de Conducta y Ética —COCE— establecen los principios de integridad, respeto y responsabilidad que trasladamos a nuestras prácticas laborales. A este marco sumamos el principio global ANZEN FIRST —Seguridad Primero—, que nos impulsa a incorporar la prevención y el cuidado en cada tarea.

Durante 2025 no registramos accidentes laborales. Este resultado refleja el compromiso compartido de nuestros equipos con la seguridad y nos plantea el desafío de continuar fortaleciendo una cultura en la que la prevención forme parte de cada decisión.

133 colaboradores

31% mujeres

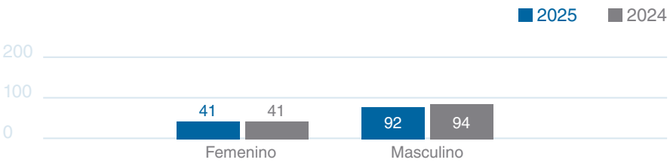
80% alcanzado por convenios colectivos

0 accidentes laborales

Un equipo diverso en experiencias y responsabilidades

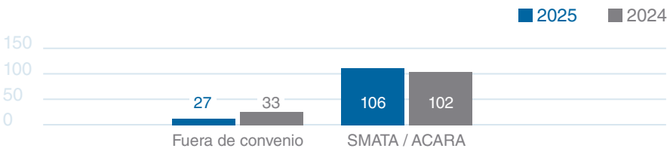
Al 31 de marzo de 2026, nuestro equipo estaba integrado por 133 colaboradores. La composición por género se mantuvo prácticamente estable respecto del período anterior.

Composición por género



En 2025, las mujeres representaron el 30,8% de nuestro equipo y los hombres, el 69,2%.

Cobertura por convenio colectivo



Generaciones y perfiles que se complementan

La composición por edad y categoría nos permite conocer mejor las características de nuestro equipo y orientar las decisiones vinculadas con formación, desarrollo y planificación de capacidades.

Categoría	Menores de 30	Entre 30 y 50	Mayores de 50	2025	2024
Analistas y administrativos	24	25	2	51	52
Especialistas	18	20	3	41	33
Gerentes	0	4	0	4	5
Mandos medios	1	13	3	17	21
Team members	14	6	0	20	24
Total	57	68	8	133	135

La mayor parte de nuestra dotación se concentra en el rango de entre 30 y 50 años, con 68 personas. A su vez, 57 colaboradores tienen menos de 30 años y ocho superan los 50.

Esta composición reúne diferentes generaciones, trayectorias y conocimientos. Nuestro desafío es aprovechar esa diversidad de experiencias, facilitar el intercambio entre equipos y generar oportunidades de desarrollo acordes con los distintos momentos profesionales.

Bienestar para acompañar cada etapa

Entendemos el bienestar de manera integral. Por eso, ofrecemos beneficios que acompañan la salud, la vida cotidiana, el desarrollo profesional y los espacios de encuentro de quienes forman parte de Toyota Panamericana.

Durante el período mantuvimos un programa de beneficios organizado en cuatro dimensiones:

SALUD Y BIENESTAR

-

Servicio médico · OSDE · Gimnasio y SportClub · Chequeo anual · RCP y DEA · Canasta navideña

RECONOCIMIENTO Y DESARROLLO

-

Inglés · Universidad de Belgrano · Capacitarte · Bono · Reconocimiento por antigüedad

CALIDAD DE VIDA

-

Comedor · Transporte y estacionamiento · Uniforme · Kits escolares · Descuentos en planes y vehículos

EXPERIENCIAS COMPARTIDAS

-

Family Day · Club de Beneficios · Descuentos en Arcor en Casa, Bimbo y Samsung

A través de estas propuestas buscamos acompañar diferentes necesidades personales y profesionales y sostener un entorno de trabajo basado en el respeto, la confianza y el sentido de pertenencia

La seguridad como práctica cotidiana

Bajo el principio **ANZEN FIRST**, trabajamos para anticipar riesgos, prevenir incidentes y asegurar condiciones adecuadas para todas las personas que desarrollan actividades en nuestras instalaciones.

Nuestra **Política de Seguridad y Salud Ocupacional** organiza este compromiso en cuatro líneas de acción:

Compromiso	Cómo lo llevamos a la práctica
Cumplimiento	Mantenemos actualizada la matriz legal y verificamos los requisitos aplicables en seguridad, salud ocupacional y seguridad vial.
Prevención	Identificamos riesgos, establecemos controles y trabajamos para eliminar peligros y prevenir accidentes y enfermedades profesionales.
Mejora continua	Definimos objetivos, revisamos nuestros resultados e incorporamos buenas prácticas para fortalecer nuestro desempeño.
Cultura de seguridad	Promovemos la capacitación y la participación activa de nuestros equipos para integrar el cuidado a cada tarea.

Durante el período dimos continuidad al Comité de Seguridad y desarrollamos acciones preventivas destinadas a reforzar el conocimiento de los riesgos asociados a las distintas actividades.

El **Mes de la Seguridad** volvió a ser uno de nuestros principales espacios de sensibilización. A través de charlas, campañas internas y actividades participativas, promovimos el intercambio sobre situaciones presentes en el trabajo diario y fortalecimos la responsabilidad compartida.

0
accidentes laborales

Un resultado que reconoce el compromiso cotidiano de nuestros equipos y nos impulsa a continuar fortaleciendo la prevención.

Formación para la prevención

Durante 2025 concentramos nuestras actividades de capacitación en seguridad e higiene, con el propósito de fortalecer la prevención y brindar herramientas para el desarrollo seguro de las tareas.

Abordamos temas vinculados con la identificación de riesgos, el uso adecuado de elementos de protección personal, el manejo de productos químicos y la utilización segura de herramientas y elevadores de vehículos. También desarrollamos instancias de sensibilización sobre ergonomía, cuidado activo, manejo defensivo, RCP y primeros auxilios.

Estas acciones complementaron el trabajo del Comité de Seguridad y el seguimiento de la normativa aplicable, y nos permitieron continuar consolidando una cultura en la que el cuidado y la prevención son responsabilidades compartidas.

Cuidar la salud desde una mirada integral

El bienestar requiere ampliar la prevención más allá de la seguridad industrial. Durante 2025 desarrollamos acciones de concientización que acercaron información y herramientas para el cuidado de la salud.



Octubre Rosa
- 61 participantes -

Una médica de OSDE brindó una charla virtual sobre prevención y detección temprana del cáncer de mama. La campaña se reforzó mediante fondos de pantalla institucionales en las notebooks.



Salud integral masculina
- 59 participantes -

En noviembre realizamos una charla virtual, también a cargo de OSDE, enfocada en la concientización y prevención del cáncer de próstata.



Prevención del consumo de alcohol y drogas

Impulsamos una campaña para sensibilizar sobre los riesgos asociados al consumo, promover conductas responsables y fortalecer hábitos saludables.

Aprender para acompañar la transformación

El desarrollo de las personas es parte de nuestra estrategia. Combinamos capacitaciones, experiencias de aprendizaje y asignaciones desafiantes para fortalecer capacidades técnicas, de gestión y de análisis, y preparar al equipo para asumir nuevas responsabilidades.

La transformación digital también forma parte de este proceso. La integración de sistemas, la automatización y la estandarización de procesos requieren incorporar nuevas herramientas y revisar continuamente nuestras formas de trabajo.



Comunidad

Vínculos que generan oportunidades

Entendemos que nuestro crecimiento está vinculado con el desarrollo de las comunidades donde estamos presentes. Por eso, sostenemos una agenda que integra educación y empleabilidad, economía circular, solidaridad y voluntariado ambiental.

Estas iniciativas forman parte de una misma manera de trabajar: identificamos necesidades concretas, convocamos aliados, movilizamos a nuestros colaboradores y articulamos recursos y conocimientos para construir soluciones con valor social y ambiental.

Durante 2025 desarrollamos acciones junto con Toyota Tsusho Argentina, organismos públicos, instituciones educativas y organizaciones locales. Este trabajo conjunto nos permitió complementar capacidades, ampliar el alcance de las iniciativas y generar nuevas oportunidades para las personas.

EDUCACIÓN Y EMPLEABILIDAD

-

Compartimos herramientas para acompañar a los jóvenes en su preparación para el mundo del trabajo.

ECONOMÍA CIRCULAR CON INCLUSIÓN

-

Recuperamos materiales y generamos oportunidades de formación y trabajo.

SOLIDARIDAD Y BIENESTAR

-

Respondemos a necesidades concretas mediante donaciones y voluntariado.

ACCIÓN AMBIENTAL

-

Combinamos educación, recuperación de espacios y protección de la naturaleza.

| NUESTRA FORMA DE TRABAJAR |

Escuchar las necesidades

Articular con aliados

Movilizar capacidades y recursos

Transformar necesidades en soluciones

Herramientas para la empleabilidad

Programa Avanzando Juntos

Junto con la Escuela de Educación Secundaria Técnica N.º 4 de Don Torcuato desarrollamos Avanzando Juntos, un programa destinado a facilitar la inserción laboral de sus estudiantes mediante la incorporación de herramientas técnicas y profesionales y el acercamiento a nuestra filosofía de trabajo.

Durante 2025 realizamos cinco encuentros:

CV Y ENTREVISTA LABORAL	112%
METODOLOGÍA 5S	75%
KAIZEN	88%
VENTAS	81%
ANZEN: SEGURIDAD GENERAL	81%

Objetivo mínimo: **70%**

En todos los encuentros alcanzamos el objetivo mínimo de asistencia establecido en 70%. La primera charla superó el 100% porque se sumaron estudiantes que no estaban incluidos en la inscripción inicial.

Entregamos una constancia de participación a quienes asistieron a los cinco encuentros. Además, incorporamos sus perfiles a una base de datos destinada a futuras búsquedas de personal.

Ante la existencia de vacantes, tendrán prioridad quienes presenten el certificado correspondiente y hayan participado, como mínimo, en el 80% de las actividades.

El programa también incorporó una dimensión intergeneracional. Un profesional jubilado tuvo a su cargo dos de las cinco charlas, compartiendo su experiencia y conocimiento con los estudiantes.

A fines de 2024 incorporamos a tres egresados de la escuela, quienes actualmente se desempeñan como técnicos en nuestro taller. Esta experiencia demuestra cómo la articulación con instituciones educativas puede acercar a los jóvenes al mundo laboral y, al mismo tiempo, permitirnos conocer futuros talentos familiarizados con nuestros valores y nuestra forma de trabajo.



Hilando Cambios: una segunda vida para los uniformes

El proyecto “Hilando Cambios” parte de una pregunta concreta: ¿cómo evitar que los uniformes en desuso se conviertan en residuos y, al mismo tiempo, generar una respuesta útil para la comunidad?

Durante el período se relevaron 115 mamelucos y 46 camisas con logo, clasificados por tipo de tela, tamaño y estado para analizar su potencial de reutilización. La propuesta da continuidad a una experiencia anterior en la que 30 mamelucos fueron transformados en pintorcitos y delantales.

La iniciativa articula con el Centro de Formación Profesional N.º 402 de Islas, en Campana. Participaron 12 alumnas entre 23 y 66 años, con acompañamiento docente y seguimiento de calidad. La formalización de las trabajadoras como proveedoras bajo el régimen de monotributo social, iniciada en el ciclo anterior, permite reconocer y remunerar su trabajo dentro de un circuito formal.

Escuchar para orientar la solución

-

El proyecto fue reorientado a partir de una necesidad planteada por el Jardín de Infantes N.º 910 “Domingo F. Sarmiento”, del barrio San Cayetano. La institución señaló que los niños realizaban actividades grupales directamente sobre el piso. Frente a esta situación, se propuso confeccionar almohadones acolchados con textiles recuperados para brindar mayor comodidad y protección térmica.

VALOR PARA TTCA

- Mejoramos la gestión de los textiles en desuso y fortalecemos nuestra experiencia de trabajo con proveedores sociales.

- Incorporamos la economía circular a una práctica concreta y potencialmente replicable.

VALOR PARA LA COMUNIDAD

- Respondemos a una necesidad educativa y reconocemos el trabajo de mujeres que participan en una instancia de formación profesional.

- Transformamos materiales recuperados en productos útiles para los niños y la institución.

Una cadena de valor con propósito

- Recuperación y clasificación de uniformes en desuso.
- Diseño de productos según las características del material y las necesidades de la institución destinataria.
- Confección a cargo de alumnas del centro de formación, con supervisión técnica y control de calidad.
- Entrega a instituciones educativas y evaluación de la posibilidad de replicar el proyecto.







05 - **ACERCA DE ESTE REPORTE**

- Parámetros del reporte
- Materialidad
- Nuestros grupos de interés
- Índice de contenido GRI



Parámetros del reporte

Este documento presenta la gestión y el desempeño económico, social, ambiental y de gobernanza de Toyota Panamericana durante el período comprendido entre el 1.º de abril de 2025 y el 31 de marzo de 2026, coincidente con el ejercicio fiscal de la compañía.

Con esta publicación damos continuidad al proceso anual de reporte y avanzamos en la consolidación de una práctica de comunicación transparente con nuestros grupos de interés.

El reporte fue elaborado tomando como referencia los Estándares GRI 2021. Este marco nos permite organizar y comunicar información sobre los principales impactos de nuestra actividad de manera consistente. Al contar con un ciclo de reporte anterior, incorporamos comparaciones interanuales en aquellos indicadores para los que disponemos de información comparable.

La información incluida en este documento no fue sometida a un proceso de verificación externa. Los estados contables de Toyota Panamericana, en cambio, son auditados por un contador público independiente.

Contacto
Ante cualquier consulta o comentario sobre este reporte, pueden escribirnos a generalaffairs@toyotsu.com.ar

Materialidad

Toyota Panamericana adopta como marco de referencia el proceso de materialidad desarrollado por Toyota Argentina para su red de concesionarios, que se apoya en el Programa de Desarrollo de RSE para concesionarios, el análisis de materialidad de la terminal automotriz, su Política de Responsabilidad Social, los compromisos de Toyota Motor Corporation y la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Durante el período reportado revisamos los impactos materiales y confirmamos que no hubo cambios sustanciales respecto del ejercicio anterior.

Los impactos identificados se organizan en cuatro ejes estratégicos que orientan nuestra gestión:

- Educación y empleo
- Movilidad e innovación
- Ambiente
- Gobierno corporativo

GOBIERNO CORPORATIVO

- Ética y anticorrupción
- Desarrollo de la cadena de valor
- Inversión y desarrollo económico
- Respeto por los derechos humanos

MOVILIDAD E INNOVACIÓN

- Concientización vial
- Seguridad y calidad automotriz

EDUCACIÓN Y EMPLEO

- Bienestar laboral: salud, seguridad, calidad de vida y clima laboral
- Empleabilidad: educación técnica y empleo
- Empleo: atracción y retención de talento, formación y desarrollo profesional
- Diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades

AMBIENTE

- Eficiencia energética y uso de energías renovables
- Gestión del agua
- Emisiones
- Residuos

Nuestros grupos de interés

En Toyota Panamericana sabemos que la sustentabilidad de nuestro negocio depende de mantener un diálogo activo y transparente con nuestros grupos de interés: son quienes influyen en nuestras decisiones y quienes reciben el impacto de nuestras operaciones.

Durante el período ratificamos los grupos de interés definidos en ejercicios anteriores, confirmando su relevancia estratégica para la organización. El involucramiento se da a través de instancias de diálogo, programas específicos y mecanismos de consulta que nos permiten identificar expectativas, gestionar impactos y fortalecer relaciones de confianza.

UNA RED DE RELACIONES

Mantenemos un diálogo activo con quienes influyen en nuestra gestión y reciben el impacto de nuestras operaciones.

PERSONAS Y COMUNIDAD

- Colaboradores internos
- Colaboradores externos
- Sindicatos —SMATA—
- Comunidades locales
- Entidades educativas

ECOSISTEMA DE NEGOCIO

- Clientes
- Proveedores de bienes y servicios
- Asociación de Concesionarios
- Toyota Argentina y compañías de TMC

INSTITUCIONES Y REGULADORES

- Gobierno nacional
- Autoridades provinciales y municipales
- Entes reguladores

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

DECLARACIÓN DE USO	TTC Auto Argentina S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el período comprendido entre el 1.º de abril de 2025 y el 31 de marzo de 2026 utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1 USADO	GRI 1: Fundamentos 2021
ESTÁNDAR SECTORIAL GRI APLICABLE	No aplicable

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN EN EL REPORTE
CONTENIDOS GENERALES		
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021	2-1 Detalles organizacionales	págs. 6 ; 37
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	pág. 6
	2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	pág. 37 ; Nota 1
	2-4 Actualizaciones de la información	pág. 37 ; Nota 2
	2-5 Verificación externa	pág. 37
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	págs. 8-11 ; 18-19
	2-7 Empleados	pág. 30
	2-8. Trabajadores que no son empleados.	Nota 3.
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	pág. 15
	2-10 Designación y selección del máximo órgano de gobierno	pág. 15
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	págs. 3 ; 15
	2-12. Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	pág. 15
	2-13. Delegación de la responsabilidad en la gestión de impactos	pág. 15

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

DECLARACIÓN DE USO	TTC Auto Argentina S.A. ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el período comprendido entre el 1.º de abril de 2025 y el 31 de marzo de 2026 utilizando como referencia los Estándares GRI.
GRI 1 USADO	GRI 1: Fundamentos 2021
ESTÁNDAR SECTORIAL GRI APLICABLE	No aplicable

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN EN EL REPORTE
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021	2-14. Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	págs. 3 ; 15
	2-15. Conflictos de interés	pág. 16
	2-16. Comunicación de inquietudes críticas	págs. 16-17
	2-17. Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	págs. 15-17
	2-18. Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	págs. 15-17
	2-19. Políticas de remuneración	Nota 4
	2-20. Proceso para determinar la remuneración	Nota 4
	2-21. Ratio de compensación total anual	Nota 4
	2-22. Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	pág. 11
	2-23 Compromisos y políticas	págs. 11 ; 16 ; 21-22 ; 31
	2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	págs. 12 ; 16
	2-25. Procesos para remediar los impactos negativos	pág. 17
	2-26 Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	pág. 17
	2-27. Cumplimiento de la legislación y las normativas	Nota 5

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN EN EL REPORTE
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021	2-28. Afiliación a asociaciones	pág. 30
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	pág. 38
	2-30 Convenios de negociación colectiva	pág. 30
TEMAS MATERIALES		
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-1. Proceso para determinar los temas materiales.	pág. 37
	3-2 Lista de temas materiales	pág. 37
ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN		
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	págs. 16-17
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016	205-2. Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	pág. 16
	205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas tomadas	Nota 10
GRI 206. COMPETENCIA DESLEAL 2016	206-1. Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, comportamientos contra la libre competencia y prácticas monopolísticas	Nota 5
DESARROLLO DE LA CADENA DE VALOR		
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	pág. 18
GRI 308. EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016	308-1. Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales.	pág. 18
GRI 414. EVALUACIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES 2016	414-1. Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	pág. 18
INVERSIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO		
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	pág. 33
GRI 203: IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	pág. 35

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN EN EL REPORTE
RESPETO POR LOS DERECHOS HUMANOS		
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	págs. 7 ; 13
INDICADOR PROPIO	Compromiso con el respeto por los derechos humanos	págs. 7 ; 13
CONCIENTIZACIÓN VIAL		
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	págs. 31 ; 37
INDICADOR PROPIO	Programas de mejora continua	págs. 9-10
INDICADOR PROPIO	Actividades de concientización en seguridad vial	págs. 31 ; 37
SEGURIDAD Y CALIDAD AUTOMOTRIZ		
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	págs. 9-10 ; 18
INDICADOR PROPIO	Estándares de seguridad, calidad y experiencia del cliente	págs. 9-10 ; 18
BIENESTAR LABORAL		
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	págs. 30-32
GRI 403. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	pág. 31
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	pág. 31
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	págs. 31-32
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	pág. 31
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	pág. 32
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	págs. 30-31

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN EN EL REPORTE
GRI 403. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2018	403-7. Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	págs. 31-32
	403-8. Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	pág. 31
	403-9 Lesiones por accidente laboral	págs. 30-31
	403-10. Lesión, dolencia o enfermedad laboral	pág. 31
EMPLEABILIDAD		
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	págs. 30-32
GRI 404. FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016	404-1. Promedio de horas de capacitación por año por empleado	pág. 32
	404-2. Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición	pág. 32
INDICADOR PROPIO	Iniciativas que promuevan la educación para la empleabilidad	pág. 34
EMPLEO		
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	págs. 30-32
GRI 401. EMPLEO 2016	401-1. Nuevas contrataciones de empleados y rotación de estos	pág. 30 ; Nota 8
	401-2. Beneficios proporcionados a empleados de tiempo completo que no se proporcionan a quienes son temporales o de medio tiempo	pág. 31
DIVERSIDAD, INCLUSIÓN E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	pág. 30
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados Un equipo diverso en experiencias y responsabilidades	págs. 15 ; 30
	405-2. Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Nota 9
EFICIENCIA ENERGÉTICA Y USO DE ENERGÍAS RENOVABLES		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN EN EL REPORTE
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	pág. 23
GRI 302: ENERGÍA 2016	302-1. Consumo de energía dentro de la organización	pág. 23 ; Nota 6
	302-3. Intensidad energética	Nota 7
	302-4. Reducción del consumo de energía	pág. 23 ; Nota 6
GESTIÓN DE AGUA Y EFLUENTES		
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	pág. 24
GRI 303: AGUA Y EFLUENTES 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	pág. 24 ; Nota 6
	303-5 Consumo de agua	pág. 24 ; Nota 6
EMISIONES		
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	págs. 23-24
GRI 305: EMISIONES 2016	305-1. Emisiones directas (Alcance 1) de GEI	págs. 23-24 ; Nota 6
	305-2. Emisiones indirectas (Alcance 2) de GEI asociadas a la energía	págs. 23-24 ; Nota 6
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	págs. 23-24 ; Nota 6
INDICADOR PROPIO	Programas de educación ambiental	págs. 25-28
RESIDUOS		
GRI 3: TEMAS MATERIALES 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	págs. 24-25
GRI 306: RESIDUOS 2020	306-3 Residuos generados	pág. 24 ; Nota 6
INDICADOR PROPIO	Iniciativas de economía circular con inclusión	págs. 25 ; 33 ; 35

• Nota 1: Toyota Panamericana elabora su reporte de manera anual, abarcando el período comprendido entre el 1° de abril de 2025 y el 31 de marzo de 2026. Este documento da continuidad al reporte anterior, cerrado el 31 de marzo de 2025.

• Nota 2: Los datos comparativos correspondientes a Planes de Ahorro (Delivery y Subscription), Seguros y Ventas corporativas y de flota fueron actualizados respecto de los valores publicados en el reporte anterior, luego de revisar la base utilizada para calcular la variación interanual.

• Nota 3: Las actividades sustanciales de la organización son llevadas adelante por empleados propios.

• Nota 4: La definición de remuneraciones se ajusta a la normativa vigente y se aplica bajo criterios de equidad, reconociendo responsabilidades y competencias de cada posición sin distinción de género. La compañía no publica el proceso detallado de determinación de la remuneración ni un ratio de compensación total anual, por tratarse de información confidencial.

• Nota 5: La compañía no registra procesos judiciales en su contra vinculados a competencia desleal, prácticas monopólicas o conductas contrarias a la libre competencia. Se opera con apego a las regulaciones de mercado justo, asegurando un entorno comercial transparente y ético.

• Nota 6: Los indicadores ambientales comprenden el 100% de las mediciones de la sucursal Campana y el 70% de las mediciones realizadas en la sucursal Pacheco, debido a que sus instalaciones son compartidas con Toyota Tsusho Argentina S.A. El criterio se mantiene alineado con la información reportada a la casa matriz.

• Nota 7: La compañía no calculó un indicador de intensidad energética (consumo por unidad de referencia) para el período reportado; se informa el consumo energético total.

• Nota 8: Al 31 de marzo de 2026, la dotación de Toyota Panamericana estaba integrada por 133 colaboradores, frente a 135 al cierre del período anterior. La compañía no dispone de información desagregada sobre nuevas contrataciones y rotación de personal para el período reportado.

• Nota 9: No se dispone de un indicador cuantitativo (ratio) de remuneración entre mujeres y hombres para el período reportado. La compañía aplica criterios de equidad en la definición de remuneraciones, sin distinción de género, para responsabilidades y competencias equivalentes.

• Nota 10: No se han identificado casos confirmados de corrupción en las operaciones de la compañía. Se mantiene un compromiso permanente con la ética, la integridad y la transparencia, alineados a los más altos estándares de conducta empresarial.

Agradecimientos
Este reporte fue posible gracias al trabajo conjunto de las distintas áreas de la compañía, cuyo compromiso y dedicación hicieron posible su elaboración.

Coordinación y contenidos
Gerencia de General Affairs

Asesoramiento externo
CR Consultora en Sustentabilidad